



IL GME COMUNICA SUL PORTALE INTERNET [WWW.ILSOLE24ORE.COM](http://WWW.ILSOLE24ORE.COM):  
*un progetto di comunicazione integrata realizzato con grande attenzione ai requisiti di completezza e semplicità*

**Roma, 11 aprile 2005** - Per estendere la comunicazione a metodologie maggiormente significative ed efficaci il GME, in collaborazione con "Il Sole 24 ORE", ha realizzato un canale cobranded sul portale [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com) al fine di coinvolgere il più possibile gli utenti e dando così maggiore visibilità ai contenuti GME in un contesto di mutua integrazione.

La comunicazione del GME sul portale [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com), che proseguirà per un anno a partire da oggi, avverrà attraverso un canale dedicato all'interno della sezione Economia e Business.

E' stata prevista, inoltre, la pubblicazione giornaliera degli esiti della borsa elettrica nel banner "BORSA ON LINE", permettendo così agli internauti estranei al settore energetico di accedere con facilità alle tematiche della borsa elettrica.

Piena soddisfazione per questa importante iniziativa editoriale è stata espressa dal Presidente del GME, Giorgio Szegö, e dall'Amministratore Delegato, Sergio Agosta, per i quali "la collaborazione con il più diffuso quotidiano economico europeo è un'ulteriore dimostrazione dell'attenzione che il GME dedica a tutti gli operatori del settore in una logica di trasparenza ed efficienza".

#### **Per ulteriori informazioni**

**GME – Relazioni Istituzionali e Comunicazione**  
**Tel.+39 0680124522/30/48**  
[relazioni.istituzionali@mercatoelettrico.org](mailto:relazioni.istituzionali@mercatoelettrico.org)