

## **NEWSLETTER GME – Pubblicato il nuovo numero**

Roma 14 ottobre 2022 – È online, scaricabile dal sito [www.mercatoelettrico.org](http://www.mercatoelettrico.org), il nuovo numero della newsletter del Gestore dei Mercati Energetici (Gme).

La newsletter si apre con un intervento di Chiara Proietti Silvestri del RIE su come sopravvivere al prossimo inverno con la crisi energetica.

*“L’importanza dei comportamenti e delle policy finalizzate alla riduzione dei consumi nell’attuale contesto emergenziale di scarsità del gas russo è sotto gli occhi di tutti. Vi sono ragioni geopolitiche, economiche e ambientali che impongono una mobilitazione collettiva per ridurre la domanda di energia nei prossimi mesi”,* ha sottolineato l’analista del RIE. In particolare, *“in tempo di crisi”,* ciò che può fare la differenza *“sia in termini geopolitici – per minare l’influenza russa sulla sicurezza energetica europea – sia in termini economici – per ridimensionare la bolletta energetica – sia, infine, in termini ambientali – per ridurre l’effetto di necessari provvedimenti atti alla sostituzione del metano con fonti alternative non intermittenti”* è rappresentato *“dai consumatori che, con i loro comportamenti, possono contribuire a ridurre sensibilmente la domanda di energia, essenziale tassello sia per superare l’attuale contesto emergenziale che per rispondere a problematiche che sono anche strutturali e di lungo termine”,* ha spiegato Proietti Silvestri. Per capire che si tratti della migliore strada percorribile, d’altronde, basta dare un’occhiata all’evoluzione della domanda: il 2021 si è chiuso *“in forte crescita rispetto all’eccezionale anno 2020 dominato dalla pandemia. Non stupiscono quindi le percentuali di aumento a due cifre con cui abbiamo lasciato lo scorso anno (consumi finali +11%), nonostante le tensioni sui mercati dell’energia avessero già decretato un rialzo senza precedenti dei prezzi del gas ed elettricità”,* ha sottolineato la ricercatrice del RIE. Nei primi nove mesi di quest’anno, invece, *“possiamo vedere un calo del 3,4% nel periodo gennaio-settembre rispetto al pari periodo 2021 (-1,8 mld mc), seppur in leggero aumento sulla media del decennio. A settembre, in special modo, si registra una brusca contrazione (-16% sul 2021) in tutti i comparti che ci riporta ai livelli di venti anni fa, sintomo che la crisi dei prezzi sta iniziando a colpire pesantemente tutti i settori di consumo”.* Ma se nel medio-lungo termine vi sono diverse opzioni percorribili lato offerta per ridurre l’influenza russa, come ad esempio il RePower EU, il piano europeo per liberarsi dalla dipendenza russa entro il 2027, *“per superare il prossimo inverno la politica non può che guardare lato domanda”.* E infatti *“con questa convinzione, il 20 luglio la Commissione presenta il Piano Save Gas for a Safe Winter (SGSW) che pone un obiettivo di risparmio del 15% nel consumo di gas naturale tra agosto 2022 e marzo 2023 al fine di prepararsi a potenziali interruzioni dei flussi di gas russo durante l’inverno”,* ha ricordato Proietti Silvestri. Di fatto quello che si chiede oggi ai consumatori *“è, in una contraddizione in termini quasi parmenidea, di non*



*consumare (si potrebbe definire un non-consumer o un saver consumer) – ha osservato la ricercatrice del RIE -. Le misure politiche, almeno per la contingenza, cambiano ma l'obiettivo strutturale è sempre lo stesso: preservare la sicurezza e l'affidabilità del sistema. In una situazione estrema di scarsità di risorse e crisi dei prezzi, il contenimento dei consumi assume un enorme rilievo in quanto contribuisce a garantire il funzionamento sicuro del sistema". "Data la difficoltà di attuare un sistema di controllo puntuale dell'utenza diffusa, occorre puntare" dunque "sul senso di responsabilità delle persone e sulla consapevolezza del proprio ruolo per la stabilità del sistema energetico così come per le sorti della transizione e della lotta al cambiamento climatico. Per fare questo è fondamentale informare i cittadini e diffondere maggiore consapevolezza del proprio potere decisionale, attraverso quelle campagne di sensibilizzazione previste dal Piano di Contenimento dei Consumi ma non ancora divulgate – ha concluso Proietti Silvestri -. La responsabilità è di tutti e soprattutto di coloro che, potendo consumare anche in regimi di prezzi così elevati, decidono di attuare comportamenti virtuosi per essere protagonisti attivi in un momento storico così delicato. Peraltro, un'occasione importante per testare la propensione verso il cambiamento ad un sistema energetico più sostenibile che passa obbligatoriamente anche da noi e dalle nostre abitudini".*

All'interno del nuovo numero sono pubblicati, inoltre, i consueti commenti tecnici, relativi ai mercati e le borse elettriche ed ambientali nazionali ed europee, la sezione dedicata all'analisi degli andamenti del mercato del gas italiano e la sezione di analisi sugli andamenti in Europa, che approfondisce le tendenze sui principali mercati europei delle commodities. La nuova pubblicazione GME riporta, inoltre, come ormai è consuetudine, i dati di sintesi del mercato elettrico per il mese di settembre 2022.

**Gestore dei Mercati Energetici S.p.A.**

Direzione Governance

Tel. +39 06 8012 4549

Fax. +39 06 8012 4519

[governance@mercatoelettrico.org](mailto:governance@mercatoelettrico.org)

[www.mercatoelettrico.org](http://www.mercatoelettrico.org)